

# Indicadores de Inclusión Plateada en América Latina

Informe de Análisis Comparativo entre Regiones  
Instituciones Financieras No Bancarias (IFBN)

## Agregado Región Andina\*



**542,687 personas mayores**

Porcentaje de clientela +60 años **16.9%**



## Agregado Región Centroamérica\*



**140,561 personas mayores**

Porcentaje de clientela +60 años **16.6%**



## Agregado Región México\*



**358,387 personas mayores**

Porcentaje de clientela +60 años **24.8%**



## Indicadores de Acceso



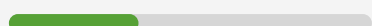
**Sucursales** adaptadas para personas mayores **73.5%**



**ATM** adaptados para personas mayores **1.7%**



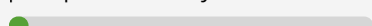
**App móvil** adaptadas para personas mayores **35.7%**



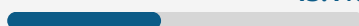
**Centros de atención telefónica** adaptados para personas mayores **20.8%**



**Páginas web** adaptadas para personas mayores **5.4%**



**Sucursales** adaptadas para personas mayores **43.1%**



**ATM** adaptados para personas mayores **100%<sup>2</sup>**



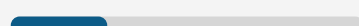
**App móvil** adaptadas para personas mayores **36.4%**



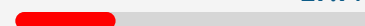
**Centros de atención telefónica** adaptados para personas mayores **18.8%**



**Páginas web** adaptadas para personas mayores **19.0%**



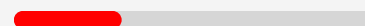
**Sucursales** adaptadas para personas mayores **27.7%**



**ATM** adaptados para personas mayores **30.3%**



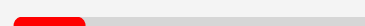
**App móvil** adaptadas para personas mayores **30%**



**Centros de atención telefónica** adaptados para personas mayores **9.1%**



**Páginas web** adaptadas para personas mayores **20%**



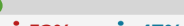
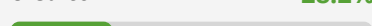
## Indicadores de Uso



Clientela +60 años con cuenta de **ahorro/depósito** **59.3%**



Clientela +60 años con **crédito** **28.2%**



Límites de edad por tipo de crédito

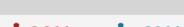
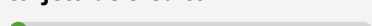
- Hipotecario: 69.7 años
- Comercial: 72.9 años
- Consumo: 73.5 años



Clientela +60 años con **tarjeta de débito** **40.0%**



Clientela +60 años con **tarjeta de crédito** **0.1%<sup>1</sup>**



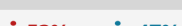
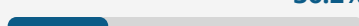
Clientela +60 años con al menos un **seguro** **12.7%**



Clientela +60 años con cuenta de **ahorro/depósito** **65.1%**



Clientela +60 años con **crédito** **36.2%**



Límites de edad por tipo de crédito

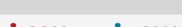
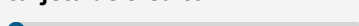
- Hipotecario: 69.7 años
- Comercial: 72.9 años
- Consumo: 73.5 años



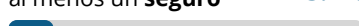
Clientela +60 años con **tarjeta de débito** **9.6%**



Clientela +60 años con **tarjeta de crédito** **4.5%**



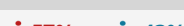
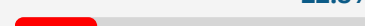
Clientela +60 años con al menos un **seguro** **13.2%**



Clientela +60 años con cuenta de **ahorro/depósito** **58.6%**



Clientela +60 años con **crédito** **22.8%**



Límites de edad por tipo de crédito

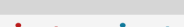
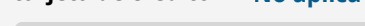
- Hipotecario: 69.7 años
- Comercial: 72.9 años
- Consumo: 73.5 años



Clientela +60 años con **tarjeta de débito** **10.3%**



Clientela +60 años con **tarjeta de crédito** **No aplica<sup>3</sup>**



Clientela +60 años con al menos un **seguro** **11.3%**



\*Región Andina incluye: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia.  
<sup>1</sup> Un total de 4 IFNB de la región Andina reportaron ofrecer tarjetas de crédito a sus socios o clientes, pero solo 2 reportaron datos.

\*Región Centroamérica incluye: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana  
<sup>2</sup> Representa una única IFNB que reporta que todos sus ATM están adaptados

\*Región México  
<sup>3</sup> Ninguna de las instituciones financieras participantes en la encuesta ofrece tarjetas de crédito a sus clientes o socios.